

## En de winnaar van “Kunst in de Etalage” is .....

Met voldoening kan de Fotoclub Fotovrienden West-Friesland en Fotowerkgroep Hoorn terugblikken op een uitermate geslaagde “Kunst in de Etalage 2019”. Een evenement georganiseerd door beide fotoclubs en in samenwerking met tientallen winkeliers in Hoorn waarbij er foto’s van leden van de twee fotoclubs in de diverse etalages werden geëxposeerd in de periode van 31 augustus tot en met 15 september. Dit jaar was er een extra stimulans voor de winkeliers door aan de presentatie van de foto in hun etalage een prijs te verbinden.

Twee prominenten uit de kunstwereld in Hoorn (Joke van der Mey en Ron Dol) hebben de afgelopen twee weken de tientallen etalages beoordeeld op originaliteit qua presentatie en aankleding rondom de geplaatste foto. Een niet geringe opgave om de winnaars aan te wijzen. Toch zijn ze uiteindelijk tot een keuze voor de nummers 1,2 en 3 gekomen. Het juryrapport geeft de volgende beoordeling:

### **NUMMER 3**

*De foto is een zeer fraai en kleurrijk herfstbeeld. Zo kom je het zelden tegen. Sterk punt vindt de jury de contrasterende manier waarop de rest van de etalage is vormgegeven: ingetogen qua kleurtinten en vormgeving. Slechts enkele artikelen omringen de foto, waardoor een heel fraai sfeerbeeld ontstaat. Een etalage om even bij stil te staan en zelfs bij zomerse temperaturen al te verlangen naar de herfst.*

**Op nummer 3 is geëindigd: *Vivre la Vie met een foto van Jan Wallert.***

### **NUMMER 2**

*De grote kleurrijke foto heeft een prominente plek gekregen in de etalage. Het zeer kleurrijke beeld van de breiende man knalt haast uit de lijst. Qua onderwerpkeuze vormt het een contrast maar tegelijk ook een geheel met de geëtaleerde herenkleding. De etalage is daardoor een feest voor het oog.*

**Op nummer 2 is geëindigd: *Schutz Mode met een foto van Jim Magee.***

### **NUMMER 1**

*Tja, hier kon de jury echt niet omheen. Een grote etalage, die zeer regelmatig op vakkundige wijze wordt ingericht. Sowieso al een sieraad in het hart van de stad. Als daar dan nog zo’n fantastische sfeervolle fotoreportage alle ruimte krijgt om tot een symbiose te komen met de inrichting en de geëtaleerde artikelen, dan ontstaat een sfeervol geheel waar je wel bij stil moet staan.*

*Een perfecte samenwerking van winkelier, etaleur en fotograaf.*

**Op nummer 1 is geëindigd: *Bruggemann Herenmode met foto’s van Ilse Baay.***

*De jury heeft verder haar waardering uitgesproken voor het initiatief Kunst in de etalage. Fotovrienden West-Friesland heeft dit jaar opnieuw samen met tientallen winkeliers de Hoornse binnenstad nog mooier gemaakt met een fantastische presentatie. Dit keer in samenwerking met Fotowerkgroep Hoorn. De jury is onder de indruk van het werk dat ze tegenkwam, hoewel zeer divers in formaat, onderwerp, afwerking, presentatie en zichtbaarheid, is het werk altijd van goede tot zeer goede kwaliteit.*

Bruggemann Herenmode kan een oorkonde en een afdruk van de winnende foto tegemoet zien. Voor de runner-up, de etalage van Schutz Mode, is er een lekkernij en een eervolle vermelding. En de derde prijs voor Vivre la Vie staat garant voor eveneens een lekkernij en een eervolle vermelding.

De prijzen zullen worden uitgereikt op 27 september tijdens de viering van het 10-jarig jubileum van de Fotoclub Fotovrienden West-Friesland in het wijkcentrum Grote Waal in Hoorn.

**Wij feliciteren alle drie de winkeliers met hun prijzen!**

Fotoclub Fotovrienden West-Friesland en Fotowerkgroep Hoorn